

**Türen-
Fenster-
Portal.de**



Warum ein Türen-Fenster-Portal?

Das Internet verändert das Einkaufsverhalten und damit die Neukundengewinnung drastisch. Reichte es über Jahrzehnte aus, in den Gelben Seiten und in der Lokalzeitung zu inserieren, so sind diese Werbemittel jetzt unrentabel. Es wird „gegoogelt“ was das Zeug hält, und das von einem Großteil der Bevölkerung.

Internetnutzung nach Altersgruppen:

Jahr	14–19 Jahre	20–29 Jahre	30–39 Jahre	40–49 Jahre	50–59 Jahre	60–69 Jahre	70+ Jahre
2012	97,7 %	96,9 %	94,1 %	87,9 %	76,6 %	60,4 %	28,2 %
2011	97,6 %	97,1 %	94,2 %	86,3 %	75,8 %	57,3 %	24,6 %

So nutzen 87,9% der Deutschen zwischen 40 und 49 Jahren das Internet. Bei den Jüngeren sind es bis zu 97,7% und selbst die Altersgruppe von 60 bis 69 Jahren ist noch mit über 60% im Netz aktiv. Besonders interessant ist, dass je höher das verfügbare Einkommen, desto mehr wird das Internet genutzt. Liegt das Nettoeinkommen über 3.000.- €, ist der Nutzungsgrad bei 92,7% (Quelle: nonliner-atlas).

Haben Sie sich mit Ihrem Betrieb schon auf die geänderte Situation eingestellt, oder geht es Ihnen wie vielen ande-

Das Informations- und Wissensportal für

- Fenster und Türen
- Haus- und Innentüren
- Glas und Glastüren
- Rollläden und Raffstore
- Briefkastenanlagen
- Montagematerial
- Beschläge und Zubehör

tueren-fenster-portal.de

PARTNER-FACHBETRIEB

ren Fachfirmen auch: Das Alltagsgeschäft lässt zu wenig Zeit sich mit dem Thema zu befassen, außerdem scheint



es relativ kompliziert zu sein und eine gute, suchmaschinenoptimierte Website ist fast nicht bezahlbar.

Aber die potentiellen Kunden suchen ihre Betriebe vor Ort über Google, und wenn Sie bei den Suchergebnissen nicht auftauchen, gibt es Sie für den Käufer schlicht-

weg nicht! Dieser Umstand wird im Moment wegen der guten Auftragslage noch nicht so stark wahrgenommen. Lassen Sie sich dadurch jedoch nicht täuschen, die Entwicklung ist sehr dynamisch und bei einem zusätzlichen, wenn auch nur geringen Rückgang der Konjunktur, wird der Effekt die Firmen, die nicht darauf vorbereitet sind, mit voller Wucht treffen.

Ihre Vorteile im Überblick:

- Umsatzsteigerung und Umsatzsicherung
- Stärkung der eigenen Internetpräsenz
- Darstellung der eigenen Fachkompetenz
- Erhöhung des eigenen Bekanntheitsgrades und der Marke

tfp

Die Lösung

Um einem drohenden Umsatzverlust vorzubeugen und die Zukunft zu sichern, braucht es eine Lösung, die einfach und preisgünstig ist. Und diese Lösung ist das **tueren-fenster-portal.de**. Das Portal ist ein Branchenprojekt, das die Kräfte und das Wissen von Fachbetrieben, ausgewählten Herstellern sowie Verbänden, Medien und Instituten zusammenfasst, um gemeinsam in den Suchergebnissen für die relevanten Begriffe auf die erste Seite zu kommen.

Wie kann ich die Vorteile nutzen?

Ganz einfach: Das Formular zum Datenbankeintrag ausfüllen und faxen, alles weitere erledigen wir für Sie. Das Formular und alle weiteren Informationen finden Sie unter www.tueren-fenster-portal.de/mein_eintrag.html. Während der Startphase unseres Branchenprojektes können Sie noch 50% im ersten Jahr sowie die Eintragungsgebühr sparen. Günstiger kommen Sie nicht zu mehr Umsatz. Handeln Sie jetzt!

Nutzen Sie Ihre Vorteile von Anfang an und sichern Sie die Zukunft Ihres Betriebes und 50% Ersparnis für das erste Jahr und keine Eintragungsgebühr!

web

werk